

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.25 Маркетинг на автомобильном транспорте

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

23.03.03 ЭКСПЛУАТАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ

Направленность (профиль)

23.03.03.01 Автомобили и автомобильное хозяйство

Форма обучения

заочная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

к.т.н., Доцент, Васильев В.А.; д.т.н., Доцент, Азев В.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: освоение и понимание закономерностей управления рынком автосервиса, сущности качества автосервиса, маркетинговые аспекты качества, влияние рынка продавца на производственную структуру автосервиса, особенности культуры обслуживания потребителей, повышения качества технического обслуживания и ремонта автомобилей, определение емкостей рынка автомобилей, его запасных частей и материалов.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачей изучения дисциплины является: получение студентами знаний о современных методах и моделях планирования выполнения сервисных услуг, способах оформления дилерских центров по фасадам, демонстрационного зала, сервиса, складского хозяйства, подбора технологического оборудования и инструмента.

В совокупности комплекс полученных знаний позволит будущему специалисту обоснованно внедрять методы оптимального управления работой автосервиса.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	основы деятельности коллектива исполнителей и основы моделирования процессов основы деятельности коллектива исполнителей и основы моделирования процессов основы деятельности коллектива исполнителей и основы моделирования процессов основы деятельности коллектива исполнителей и основы моделирования процессов в составе коллектива исполнителей проводить исследования и моделировать транспортные и транспортно-технологические процессы и их элементы в составе коллектива исполнителей проводить исследования и моделировать транспортные и транспортно-технологические процессы и их элементы в составе коллектива исполнителей проводить исследования и моделировать транспортные и транспортно-технологические процессы и их элементы навыками исследования и моделирования транспортных и транспортно-технологических

	<p>процессов и их элементов в составе коллектива исполнителей</p> <p>навыками исследования и моделирования транспортных и транспортно-технологических процессов и их элементов в составе коллектива исполнителей</p> <p>навыками исследования и моделирования транспортных и транспортно-технологических процессов и их элементов в составе коллектива исполнителей</p>
<p>ПК-25: способностью к работе в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников</p>	
<p>ПК-25: способностью к работе в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников</p>	<p>основы деятельности персонала и коллектива исполнителей, организацию производства и труда</p> <p>основы деятельности персонала и коллектива исполнителей, организацию производства и труда</p> <p>основы деятельности персонала и коллектива исполнителей, организацию производства и труда</p> <p>работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, повышать научно-технические знания работников</p> <p>работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, повышать научно-технические знания работников</p> <p>работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, повышать научно-технические знания работников</p> <p>навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников</p> <p>навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников</p> <p>навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников</p>
<p>ПК-27: готовностью к кооперации с коллегами по работе в коллективе, к совершенствованию документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельностью эксплуатационной организации</p>	

ПК-27: готовностью к кооперации с коллегами по	основы деятельности персонала и коллектива исполнителей, основы документооборота в сфере
работе в коллективе, к совершенствованию документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельностью эксплуатационной организации	<p>планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации</p> <p>основы деятельности персонала и коллектива исполнителей, основы документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации</p> <p>основы деятельности персонала и коллектива исполнителей, основы документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации</p> <p>кооперировать персонал по работе в коллективе, к совершенствованию документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации</p> <p>кооперировать персонал по работе в коллективе, к совершенствованию документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации</p> <p>кооперировать персонал по работе в коллективе, к совершенствованию документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации</p> <p>навыками кооперации с коллегами по работе в коллективе, для совершенствования документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации</p> <p>навыками кооперации с коллегами по работе в коллективе, для совершенствования документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации</p> <p>навыками кооперации с коллегами по работе в коллективе, для совершенствования документооборота в сфере планирования и управления оперативной деятельности эксплуатационной организации</p>
ПК-9: способностью к участию в составе коллектива исполнителей в проведении исследования и моделирования транспортных и транспортно-технологических процессов и их элементов	

<p>ПК-9: способностью к участию в составе коллектива исполнителей в проведении исследования и моделирования транспортных и транспортно-технологических процессов и их элементов</p>	<p>основы деятельности коллектива исполнителей и основы моделирования процессов основы деятельности коллектива исполнителей и основы моделирования процессов основы деятельности коллектива исполнителей и основы моделирования процессов основы деятельности коллектива исполнителей и основы моделирования процессов в составе коллектива исполнителей проводить исследования и моделировать транспортные и транспортно-технологические процессы и их</p>
	<p>элементы в составе коллектива исполнителей проводить исследования и моделировать транспортные и транспортно-технологические процессы и их элементы в составе коллектива исполнителей проводить исследования и моделировать транспортные и транспортно-технологические процессы и их элементы навыками исследования и моделирования транспортных и транспортно-технологических процессов и их элементов в составе коллектива исполнителей навыками исследования и моделирования транспортных и транспортно-технологических процессов и их элементов в составе коллектива исполнителей навыками исследования и моделирования транспортных и транспортно-технологических процессов и их элементов в составе коллектива исполнителей</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Эффективность и сущность автосервиса. Требования к подсистемам, входящим в автосервис									
	1. Тема 1. Цели и задачи автосервиса Понятие автосервиса. Элементы, входящие в структуру автосервиса. Социально-экономическая эффективность автосервиса. Цели и задачи автосервиса. Тема 1. Цели и задачи автосервиса Понятие автосервиса. Элементы, входящие в структуру автосервиса. Социально-экономическая эффективность автосервиса. Цели и задачи автосервиса.	0,2							

2. Тема 2. Требования к подсистемам, входящим в автосервис. Требования к подсистеме торговли автомобилями. Требования к подсистеме поддержания и восстановления работоспособности автомобилей. Требования к подсистеме обеспечения запасными частями. Требования к подсистеме обеспечения технической эксплуатации автомобилей. Требования к подсистеме использования автомобилей.	0,2							
2. Продукция автосервиса. Качество продукции автосервиса								
1. Тема 3. Требования к продукции автосервиса. Закон возвышения потребностей. Методы удовлетворения нужд и спроса потребителей. Классификация СТО по спросу и требованиям. Требования к предложению. Процесс удовлетворения потребностей.	0,2	1						
2. Тема 4. Качество продукции автосервиса Характеристики качества. Особенности качества услуг автосервиса. Факторы, влияющие на качество.	0,5							
3. Емкость рынка автосервисных услуг. Сегментация рынка автосервисных услуг								
1. Тема 5. Емкость рынка автосервисных услуг. Емкость рынка автомобилей. Емкость рынка запасных частей и материалов. Емкость рынка автосервисных услуг.	0,2	0,2						
2. Тема 6. Сегментация рынка автосервисных услуг. Сегментация рынка по признакам и параметрам. Возможности сегментации рынка. Выбор целевых сегментов рынка. Позиционирование товаров на рынке.	0,2							
4. Анализ возможностей предприятий автосервиса. Конкурентоспособность автосервиса								

1. Тема 7. Анализ возможностей и ограничений предприятий автосервиса. Формирование целей. Оценка возможностей автосервиса и угроз для него. Анализ состояния производства. Анализ тенденций развития рынков. Альтернативы развития предприятия автосервиса.	0,5								
2. Тема 8. Конкурентоспособность автосервиса. Понятие конкуренции. Определение конкурентоспособности товаров и услуг. Обеспечение конкурентоспособности автосервиса.	0,5								
5. Цены и ценовая политика. Маркетинговые исследования									
1. Тема 9. Цены и ценовая политика. Особенности ценообразования в автосервисе. Формирование ценовой стратегии. Методы ценообразования. Расчет цены на основе безубыточности и обеспечения целевой прибыли.	0,5								
2. Тема 10. Маркетинговые исследования. Комплекс маркетинга. Разработка услуг. Методы распространения услуг. Методы стимулирования сбыта услуг.	0,5								
6. Организация управления производством									

1. Тема 11. Руководство по планированию дилерского центра (станции технического обслуживания). Подготовительные работы при открытии дилерского центра (станции технического обслуживания). Размещение основных объектов на территории дилерского центра (станции технического обслуживания). Общие стандарты по размерам и архитектуре зданий. Элементы корпоративной идентификации. Стандарты по основным помещениям дилерского центра (станции технического обслуживания).	0,5							
2. Эффективность и сущность автосервиса. Требования к подсистемам, входящим в автосервис			1					
3. Продукция автосервиса. Качество продукции автосервиса			1	1				
4. Емкость рынка автосервисных услуг. Сегментация рынка автосервисных услуг			1	1				
5. Анализ возможностей предприятий автосервиса. Конкурентоспособность автосервиса			2	1				
6. Цены и ценовая политика. Маркетинговые исследования			1	1				
7. Организация управления производством			2	0,5				
8.							56	0,3
Всего	4	1,2	8	4,5			56	0,3

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Волгин В.В. Автосервис. Торговые операции: практическое пособие(М.: "Дашков и К").
2. Стуканов В. А. Сервисное обслуживание автомобильного транспорта: учебное пособие(М.: ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М).
3. Маслова Т. Д., Божук С. Г., Ковалик Л. Н. Маркетинг: учебник(Москва: Питер).
4. Головин С. Ф. Технический сервис транспортных машин и оборудования: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
5. Бычков В. П. Организация дилерской и торговой деятельности предприятий автосервиса и фирменного обслуживания: Учебное пособие(Воронеж: ФГБОУ ВПО ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова).
6. Волгин В.В. Автосервис: Маркетинг и анализ: практическое пособие (М.: "Дашков и К").
7. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент(Москва: Питер).
8. Ременцов А. Н., Фролов Ю. Н., Воронов В. П., Зенченко В. А., Коньков В. А., Мороз С. М., Ременцов А. Н., Фролов Ю. Н. Системы, технологии и организация услуг в автомобильном сервисе(М.: Издательский центр "Академия").
9. Олейников А.В., Васильев В.А. Производственный менеджмент. Организация сервисных услуг на автомобильном транспорте: методические указания(Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ).
10. Дулесов А.Н. Маркетинг. Курсовая работа: методические указания (Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Комплект офисных приложений MS OFFICE.
2. Средства просмотра Web – страниц.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru>
2. Электронные библиотеки России и мира. Режим доступа: <http://www.khti.ru/institute/srtuktura/biblioteka/elektronnye-biblioteki-rossii-i-mira>
3. Консультант плюс: <http://www.consultant.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий лекционного и практического типа предлагаются аудитории с наборами демонстрационного оборудования, обеспечивающими тематические иллюстрации и презентации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Оборудованные учебные кабинеты : Аудитории А001, А003, А219.